

Happy Monday™

2015-09-30

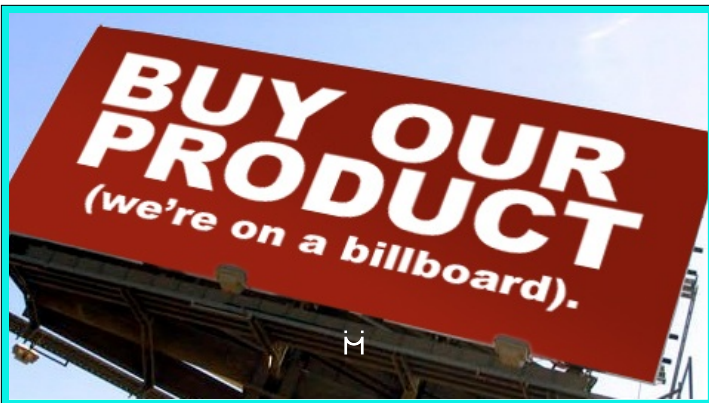


Ny kostnadsfri frukostföreläsning, "Varumärket & Upplevelsen du aldrig glömmer", onsdag 30/9 på K22

Varför gillar vi en del varumärken mer än andra?



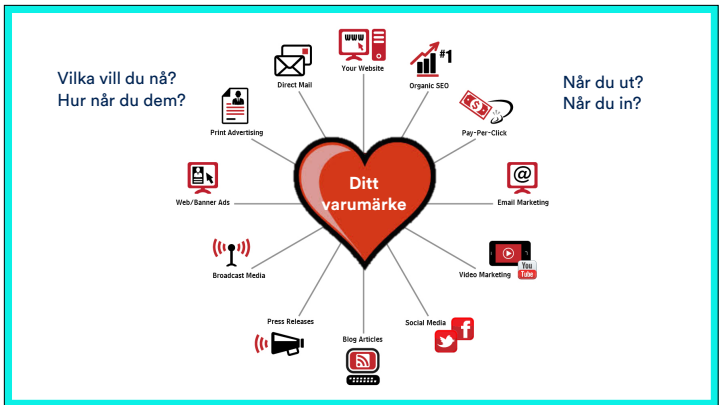
BUY OUR PRODUCT
(we're on a billboard).





1. Hur tror du dina kunder upplever dig?

M



Debatt
[Klicka här för att läsa mobilversionen](#)

Detta ställer än större krav på varumärkens eget innehåll, som antingen måste underhålla eller erbjuda ett mervärde för konsumenterna.

Reklam – nej tack!

Mediehusens skräck: Adblockers toppar nedladdningslistan

Igår släppte Apple sitt nya operativsystem iOS 9. I samband med det så kom även de första adblockers-apparna. Mediehusets skräck för att inte nå ut till sina kunder är ett verkligt hot.

En annan utmaning är att företag måste hitta placeringar, kreativa lösningar och kontexter som gör att jag som användare upplever att budskapen är relevanta för just mig när jag är redo för ett mottagande.

"A brand is no longer what we tell the consumer it is. It's what consumers tell each other it is!"

M



M

De flesta varumärken lovar! Få bevisar!

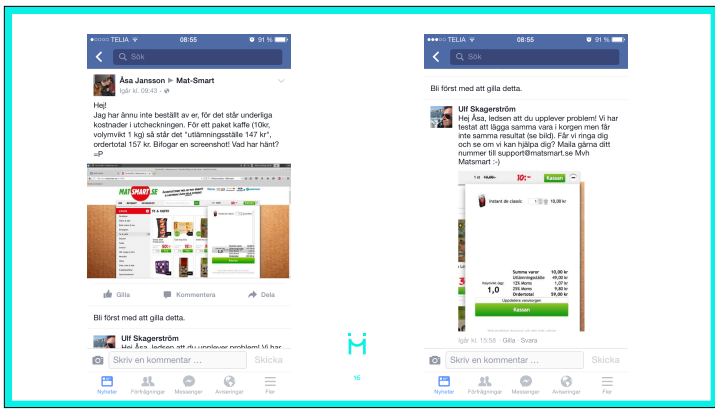
Inte en onyttig sak så långt ögat når!

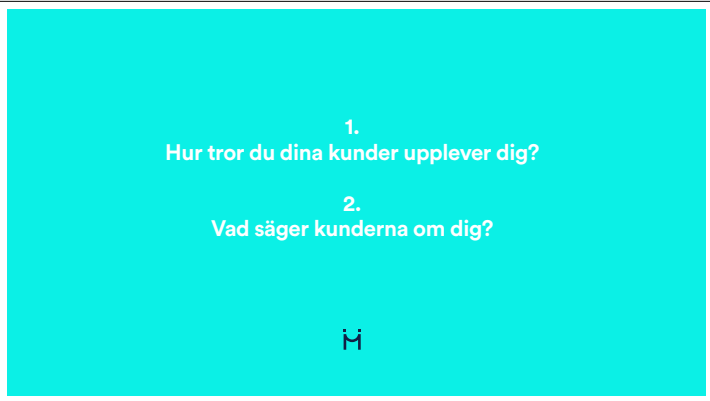


Andreas Bergman

Vilket bra initiativ med hälsosammare reklam, är det sagt när detta ska vara klart? Det är fortfarande reklam för korv, croissant och läsk vid Pressbyrån i Piteå.

Gilla · Kommentera · för ungefär en minut sedan







” För oss är det viktigt att leverera enligt och över våra kunders förväntningar samtidigt som vi har roligt på jobbet. ”

Hem Våra tjänster Lediga tjänster Om InVici Kontakta oss

Kvalificerade Ekonomer Kontakta oss

- Interimslösningar**
Du är i en förändringsprocess – eller har förväntat en nyckelkompetens – En interimslösning med en erfaren specialist eller ledare – utvärderad och förberedd för ditt behov.
- Projektledning**
Att genomföra ett kritiskt projekt kräver rätt kompetens. En ekonom som har erfarenhet både av att lösa de tekniska verksamhetens och av...
- Rekrutering**
Varje tillsättning av en ny medarbetare är viktig för dig som ska anställa. Vår erfarenhet från 50 års rekrutering och även som banläggare och...

SPRANCHER Här funkar det? Registrera dig Blogg Om oss **Jobbsökare** Rekrutörer

Meny Varför är jobb viktigt för oss? Vad är Sprancher?

Alla artiklar
Berättelser
Nyheter
Enklare rekrutering
En ny väg till jobb
Inlägg om Sprancher
Facebook
LinkedIn

Se vår video som förklarar varför, klicka på länken nedan

På Sprancher träffas rekruterare och kandidater lika enkelt som köpare och säljare träffas på Blocket eller Hemmet. Besök Sprancher.com för att läsa mer om oss.

Vi har öppettid! Chatta med oss här



1. Överraska
2. Skapa interaktion
3. Göra det tråkiga roligt
4. Hitta nya kontexter
5. Koppla ihop människor
6. Ta ut svängarna
7. Följa upp

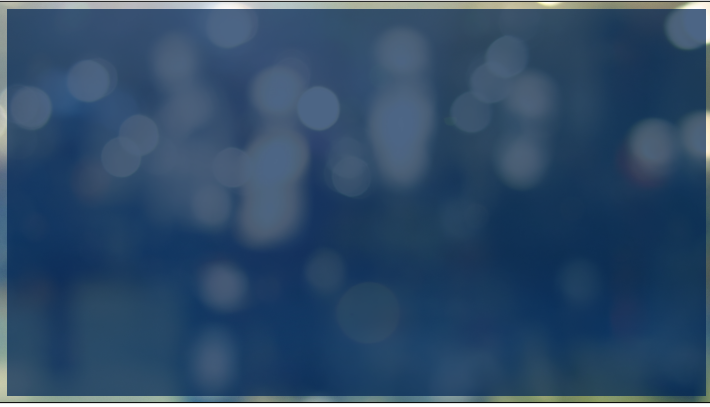


Škodas Varumärkesresa genom upplevelser



Škodas Varumärkesresa genom upplevelser





1.
Hur tror du dina kunder upplever dig?

2.
Vad säger kunderna om dig?

3.
Vad vill du att dina kunder ska säga om dig?
Bestäm fem nyckelord som dina fans ska säga
när de berättar om dig!

M

Kunderna vill uppleva...

- + Spännande
- + Nytt
- + Uppfinningsrikt
- + Relevant

Kunderna vill uppleva!

- + Spännande
- + Nytt
- + Uppfinningsrikt
- + Relevant

Vi måste...

1. Överraska
2. Skapa interaktion
3. Göra det tråkiga roligt
4. Hitta nya kontexter
5. Koppla ihop människor
6. Ta ut svängarna
7. Följa upp

Kompisar!
Fans!
Ambassadörer!

UPPLEVELSEN ÄR ALLT!

Varumärkesupplevelsen skapar tillfredsställelse,
tillit och lojalitet!

Nu har du något att leva upp till!

Tre nycklar!



Gör det enkelt!

Håll ut!

Ta ett steg i taget!

Happy Monday

När du vill ta ditt varumärke från passiv närvaro till aktivt engagemang:

Kjell Björlund

www.happy-monday.se

kjell@happy-monday.se