

Engagemangsoptimering är en resa



JustValue.se



- 20 års branschvana av SEO / WEBBANALYS
- Erfarenhet av både marknad och teknik
- Började bygga sajter redan under 90-talet
- Erfarenheter av ett otal olika CMS
- Vanligast idag är dock: Wordpress, Joomla, Drupal, Episerver, Magento, Typ03
- Har arbetat med ett flertal mailsystem
- Certifierad Google Analytics Individual, Google Adwords Individual



jajja!
simply more business



Mats Ståhle

073 – 729 71 00
mats@justvalue.se
www.justvalue.se



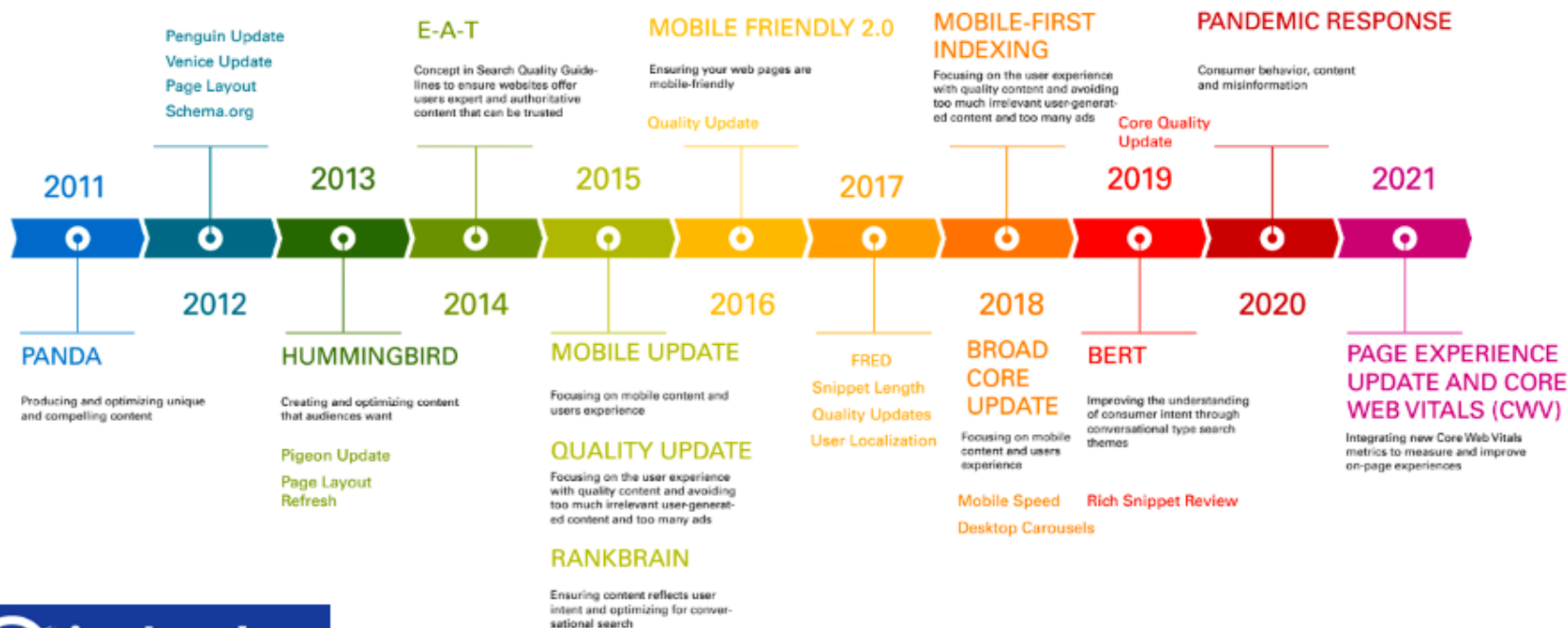
Relation & Brand



LITE HISTORIK OCH UTMANINGEN ATT FÖRSTÅ

“När du vill veta vad dina kunder tänker”

GOOGLE’S FOCUS ON THE USER EXPERIENCE UPDATES, ALGORITHMS AND RANKING SYSTEMS



LITE HISTORIK OCH UTMANINGEN ATT FÖRSTÅ

“När du vill veta vad dina kunder tänker”



OVANLIGT MÅNGA STORA FÖRÄNDRINGAR UNDER ETT ÅR

- Strukturerad data har fått ökad betydelse (Avancerad metadata)
- Fake reviews blir lättare för Google att uppfatta
- SPAM bots funktionen har blivit bättre på att förstå Svenska
- Bättre på att upptäcka repetitiv text och information
- Page Experience / Core Web Vitals
- Flertalet Link spam updateringar
- Google Title update (Meta förändringar / Exakta sidinformation i Google)
- Cookie Policy / GDPR kopplat mot mätning i Google Analytics
- Annonsering och trafik blir svårare att mäta per 2022
- Tematiska webben har blivit allt viktigare
- Det går helt enkelt inte längre att "lura Google" på samma sätt
- Relevans och relevant information inom ämnet allt viktigare
- Det är inte DU som bestämmer vad som är relevant utan din kund som söker

WEBBANALYTIKERN OCH UTMANINGARNA

“När du vill veta vad dina kunder tänker”

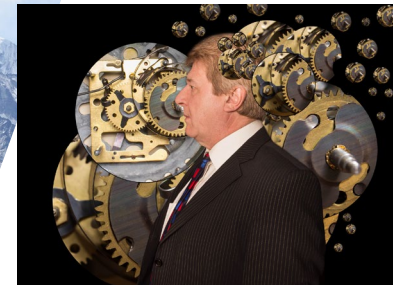
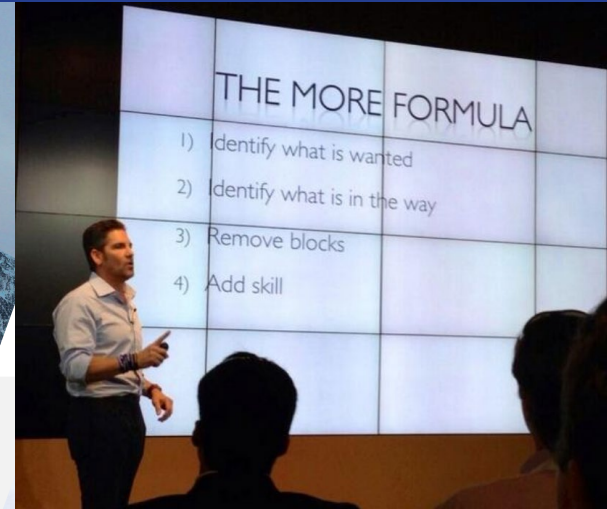
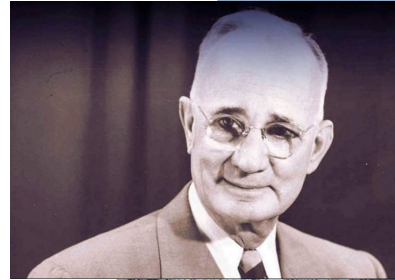




Engagemangs optimering

VILKA KÄLLOR VI ANVÄNDER

- För att skapa en säljande sajt
 - Skapa en engagerande sajt genom engagemangsoptimering
 - Sluta "bara" informera om tjänsterna
 - Skapa ett VARFÖR för köparen
 - Och svaren till VARFÖR finns i....
-
- Olika källor och källinformation
 - Referenser till olika personer och källor



LITE TIPS HUR MAN KAN TÄNKA

“När du vill veta vad dina kunder tänker”



The screenshot shows a Google search for "homestyling". The search bar contains "homestyling" and the search button is labeled "Sök". Below the search bar, there are radio buttons for "webben", "sidor på svenska", and "sidor från Sverige". The search results are displayed as a mind map with "homestyling" at the center and related terms around it: "inredningshjälp", "inredning", "heminredning", "roomservice", "homestyling utbildning", "homestyling göteborg", "homestyling kurs", and "homestyling tips". To the right of the mind map, there are search results for "Homestyling" and "Inredningsmagasinet - Home Styling".

Google [Avancerad sökning](#)

Sök: webben sidor på svenska sidor från Sverige

Webb › Lyckohjul Dölj alternativ Resultat 1 - 10 av ungefär 123 000 vid sökning efter **homestyling**. (0,30 sekunder)

• **Alla resultat**
[Bilder](#)
[Videor](#)
[Nyheter](#)
[Bloggar](#)
[Uppdateringar](#)
[Böcker](#)
[Diskussioner](#)

• **När som helst**
[Senaste](#)
[Senaste dygnet](#)
[Senaste veckan](#)
[Senaste året](#)
[Datumintervall](#)

• **Alla resultat**
[Besökta sidor](#)
[Inte besökta än](#)

[Standardvy](#)

• **Lyckohjul**

inredningshjälp **inredning**
heminredning **roomservice**
homestyling kurs **homestyling utbildning**
homestyling tips **homestyling göteborg**
homestyling

Homestyling
tipsen kring Homestyling ...
Här hittar du både tips och länkar till företag som kan hjälpa dig med din Homestaging, men även bra länkar för dig som tänkt att styla din lägenhet själv.
www.homestyling.se/ - Cachad - Liknande

Välkommen till Inne.se
Homestyling - Homestyling Online - Utbildning - Inredning - Våra uppdrag - Våra produkter. Stockholm Ranhammarsvägen 20 168 67 Bromma Tel. 08 22 25 90
...
homestylingonline.se/inne.html - Cachad

Inredningsmagasinet - Home Styling
28 nov 2007 ... Inredningsmagasinet - Den första riktiga inredningstidningen på nätet?, Home Staging eller **Home styling**, Färgval, Börja styla genom att ...
www.inredningsmagasinet.se/artiklar/home-styling.html - Cachad - Liknande

Bildsökresultat för homestyling [Barnstuga bilder](#)

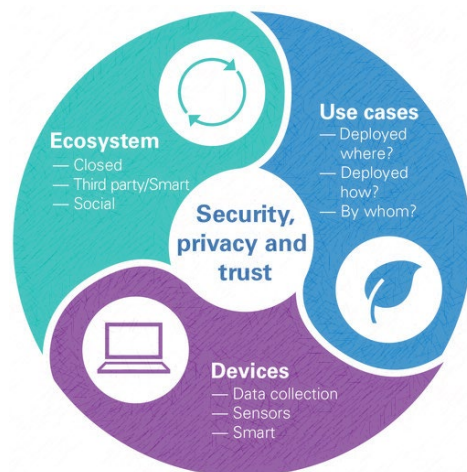
SÄLJ MED INTEGRITET

För att lyckas med online marknadsföring



RISK, TROVÄRDIGHET, PRIVAT

- Google har satt ett aktivt krav per 2022 att samtliga sajter skall ha en policy
- Google ADS kommer inte att fungera korrekt utan en policy
- Google Analytics räknar aktivt fel från 2022 utan aktiverad policy
- GDPR och policys är viktigare än någonsin på den Europeiska marknaden.
- Trovärdigheten hos användaren har ökat
- Datasamling och hur du använder saker och ting
- Vem är det som har gjort systemet?
- Varför använder man min data?
- Hur använder man min data?



WEBBANALYTIKERN OCH UTMANINGARNA

“När du vill veta vad dina kunder tänker”



Scenario 1: Bygga helt nytt och börja om från början



Scenario 2: Renovera det gamla och skapa nya vägar

Scenario 3:
”Skrämma upp det gamla
Och planera för nytt”



WEBBANALYTIKERN OCH UTMANINGARNA

“När du vill veta vad dina kunder tänker”



Webbutvecklaren
(Snickaren)



Webbdesigner/UX
(Målaren)



Webbsäkerhet
(Isoleringsmontör)



IT-projektledare
(Byggprojektledare)



Webhosting
(Elektriker)



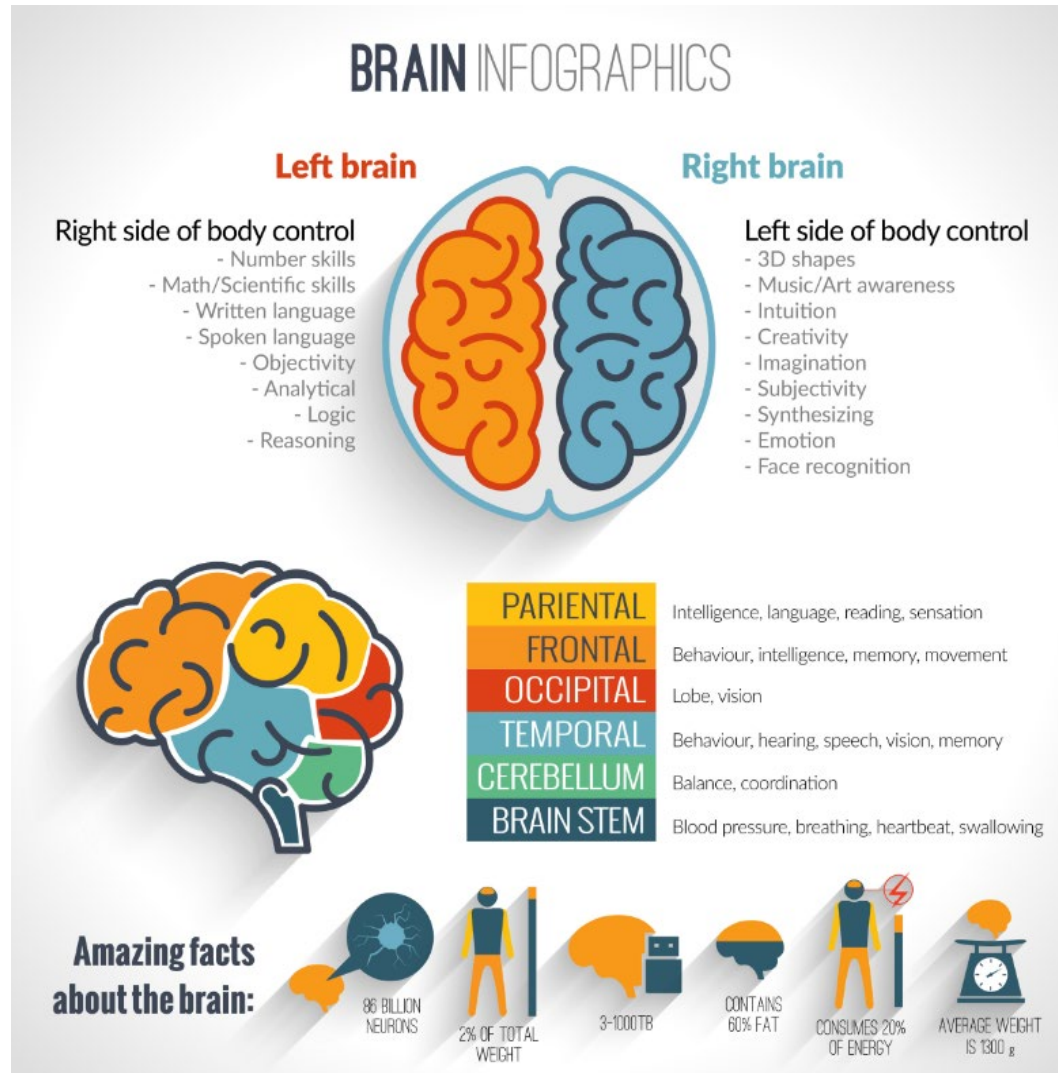
Webstruktur
(Betongarbetare)



UX-copy
(Inredningsnickare)



SEO / Webbanalytiker
(Arkitekt/Besiktningssman/Förvaltare)



FÖRSTÅ MÅLGRUPPEN

För att lyckas med online marknadsföring

FÖRSTÅ DIN MÅLGRUPPS MÄNSKLIGA BETEENDE

1. Gör noggrann research (Affirmera och Konfirmera)
2. Den mänskliga hjärnan (Logiska, Emotionella, Reptilhjärnan)
3. Hur görs besluten online/offline. Vad är slutresultatet
4. Vilka är online och varför är dom där? Bredda din vy
5. Vilka är i din målgrupp/er som du skall engagera?
6. Kulturellt betingade känslor / Kulturella dimensioner
7. Individuell psykologi

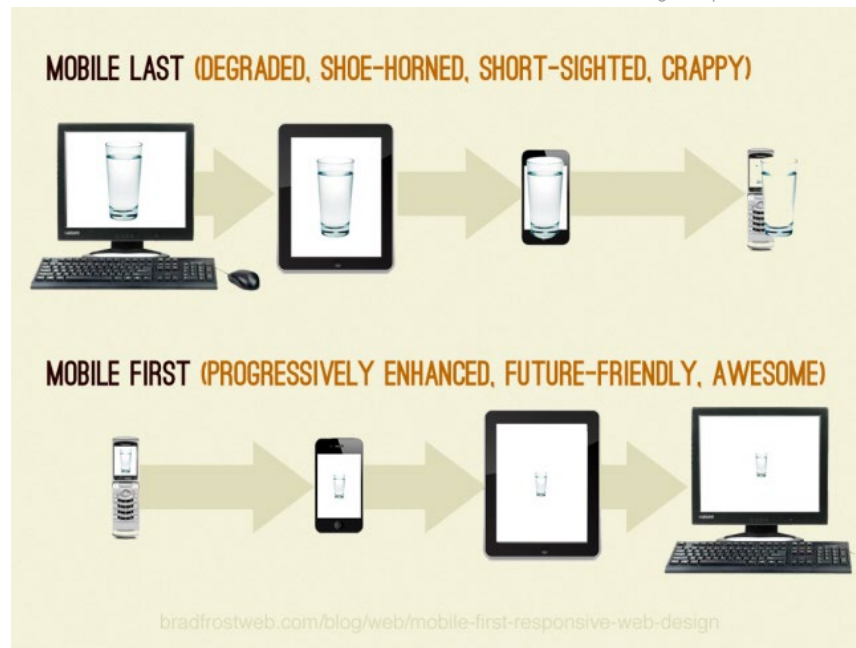
INDIVIDUELLT DEMOGRAFISKT MÄNSKLIGA BETEENDE

1. Kön
2. Personlighetsdrag
3. Ålder
4. Gemensamma drag som målgruppen innehar



Google förändrar spelreglerna konstant

Mars 2021 "Mobile Only" update + "Page Experience Update" Maj 2021



- Minnet på en telefon och hur snabbt den laddar samt visar en sajt är en ranking faktor idag
- Kod måste stämma exakt och korrekt samt vara snabb/effektiv
- Text och bild samt designelement måste stämma för att vara snabb/effektiv

WEBBPSYKOLOGI AFFEKTERAR

När du vill veta vad dina kunder tänker

WEBBDESIGN

Bildval och placering bestäms av målgrupp och beteende. Vad är viktigast att placera var av affärsvärde.

UX-DESIGN

Skapa känslan med rätt färgval för målgrupp och beteende. Knappar och formulär viktat mot känslan samt bransch/profession.

WEBBTEKNIK

Smarta widgets. Chatboxar. HTML som faciliterar design och SEO.

WEBBSTUKTUR

Vilka sidor lägger man nära? Vilka är associerade? Skapa enkelhet och transparens för köparen. Förstå köparens flöde. Sänka trösklar och känslan av lätthet.

UX-COPY

Engagerande innehåll på köparens egna villkor. Skapa och facilitera köparens flöde. Har du förstått mig-frågor? Invändningar.

SEO

Affekterar val av hur copy fördelas och avslöjar det mänskliga beteendet online. Följ ett rankande engagerande SEO-drivet flöde som följd.



ENGAGEMANGSOPTIMERING

“När du vill veta vad dina kunder tänker”

TRADITIONELLT

- Traditionell SEO
- Traditionell SEM/PPC
- Display / Affiliate



ENGAGEMANG

- Mänskligt beteende
- Branschförståelse
- Kundförståelse



“DET NYA”

- Inbound marketing
- Content marketing
- E-Mail marketing
- Marketing automation
- Social Marketing

KONVERTERING

- Traditionellt teknisk
 - A/B Testning
 - Landningssidor
 - Webbanalys