



Varumärket & Värdegrunden...

1986 **Sverige:** Koncepten föds...



Stanford:

***Långa relationer med
kunder, anställda och
leverantörer***

=> Lönsamt!

Stanford: Långa relationer => Lönsamt!



Avgörande:

=> Tillit

=> Engagemang

1 - Hur skapa tillit?

Avgörande:

=> Förutsägbarhet

=> Accepterad värdegrund

*Hur många kan beskriva **sig**
med tre egenskaper?*



*Hur många **andra**
kan du beskriva
med tre egenskaper?*

Vad kan vi erbjuda?



Profiler á la HumanGuide...

Personlighetsteorin Åtta boxar...

En förklarande video RH99.com.br

4U 4ALL
CUSTOM X
HUMANGUIDE®
MATCH P
RH99
Ferramentas online para o RH

Här finns vi nu...

1986 Sverige...

2016





Här finns vi nu...

Brasilien... 2001

2009

2016



Här finns vi nu...

Schweiz... 2003

2016



Och här;-)



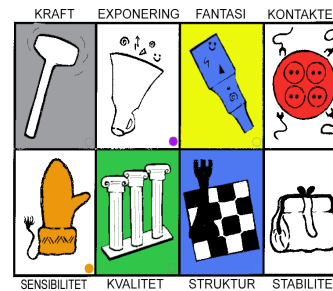
Do a HumanGuide® Profile/-s

Svenska	Norsk		
English	Deutsch	Polski	magyar
Italiano	Français	Espanol	Português
Japanese	Korean	Chinese	Hebrew

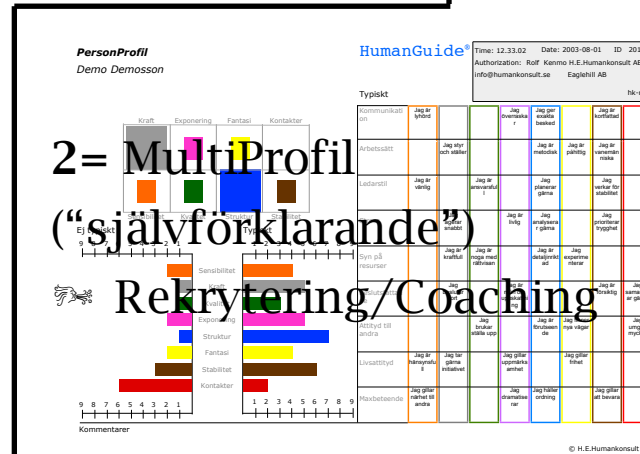
More about HumanGuide®
[HumanGuide International](#)
[HumanGuide Sverige](#)
[Humankonsult AB](#)

© H E Humankonsult AB, Sweden

Stigande ambition...



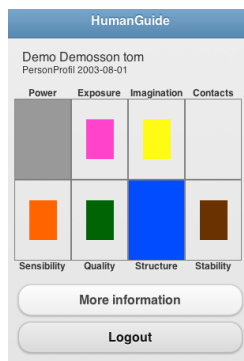
3= KärnProfil
 (via personlig genomgång)
 => Rekrytering/Coaching



2= MultiProfil
 ("självförklarande")
 Rekrytering/Coaching



Profilmugg
 - en pedagogisk turbo!

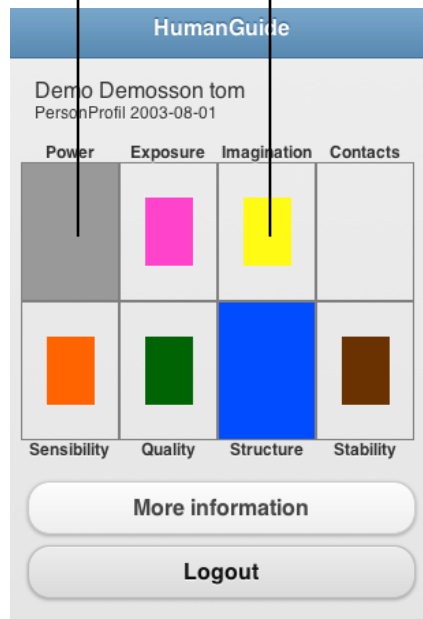



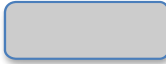

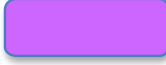

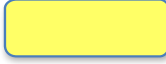


1= AppProfil
 (oftast beräknad KärnProfil, dvs Syntprofil...)
 => "Testa många..."

1= AppProfil och symboliska färger...

Primär faktor

Sekundär faktor



Faktor	Symbolfärg	Karakteristiska egenskaper
Sensibilitet		Lyhörd, hänsynsfull, känslig, varsam, tillmötesgående, sensibel, diplomatisk, förekommande, gillar närhet
Kraft		Handlingskraftig, snabb, drivande, ivrig, tävlingsinriktad, rak, stark, aktiv, prestationsinriktad, rättfram
Kvalitet		Pålitlig, kvalitetsmedveten, samvetsgrann, stödjande, uthållig, utförlig, grundlig, osjälvisk, vårdande, pliktmedveten
Exponering		Spontan, charmig, spirituellt, stolt, gillar uppmärksamhet, trendmedveten, karismatisk, färgstark, dramatisk
Struktur		Ordningssam, metodisk, planerarande, neutral, distinkt, korrekt, realistisk, saklig, logisk, förutseende
Fantasi		Fantasifull, påhittig, har lätt för att improvisera, klurig, experimentera, underfundig, utvecklingsinriktad, frihetsinriktad, visionär
Stabilitet		Stabil, ekonomisk, försiktig, vanemänniska, sparsam, jordnära, traditionsbunden, konservativ
Kontakter		Utåtriktad, sällskaplig, öppen hjärtig, lättsam, lekfull, skojfrisk, matglad, kontaktnriktad, optimistisk, gladlynt

Förklaringar till en AppProfil...

HumanGuide Cards

Min PersonProfil...
Den visas nedan som en skärmdump av din KärnProfil, dvs du ser dina

- *primära faktorer* (dina styrkor), då det är ifyllt med en färg i hela rutan
- *sekundära faktorer*, då det är ifyllt med en färg i halva rutan

OBS! Om du klickar på rutorna, så kommer du till en sida, där faktorn t ex Power (Kraft) förklaras. Klicka på Back-knappen för att komma tillbaka.

Du bör satsa på dina styrkor i din personliga utveckling. Låta andra sköta det som du inte gillar... Dock vara uppmärksam på ditt ok, dvs sin starkaste styrka kan man ibland överdriva, så den tendensen bör du motverka på något sätt. Det finns mera information om det i appen, om du klickar på knappen "Personlighetsteori 8 boxar" i huvudmenyn.

*Sträva efter att ha ett jobb, som så bra som möjligt passar din jackpot-aktivitet, dvs då du använder alla dina styrkor. Då har du maximal motivation. Mera om *jackpot-aktivitet* finner du i boken "Låt personligheten blomma".*

När det gäller att välja livspartner, så bör du välja någon som helst har två eller tre gemensamma styrkor med dig, dvs då får ni likartade intressen. Var uppmärksam på om den ena har en styrka, som för den andra är faktorn mycket låg (tom ruta), för då kan det bli krockar där, som man måste hantera på ett bra sätt. Mera information i eBoken "Hur få en bra livspartner?".

På vår webbplats www.humanguide.com finns mera information t ex finns där "ta-tempen-enkäter" för alla våra fem tjänsteområden. Vi har även en eShop <http://humanguide.tictail.com>


PersonProfil 2001-05-17

Power	Exposure	Imagination	Contacts
		■	■
■	■	■	
Sensibility	Quality	Structure	Stability

Back

Logout

HumanGuide Cards



Kraft - Starka sidor
handlingsinriktad
tävlingsinriktad
rak
snabb
drivande
ivrig
kvick
stark

Färgen **GRÅ**, är symbolisk färg för *Kraft*, som symboliserar "kall" stål. *Kraft* kan även symboliseras av en **HAMMARE**, som då associerar till hårdhet och rörelseenergi.

När det gäller de starka sidorna är det viktigt att *kraft* använder dem på ett positivt sätt, för annars kan de skapa mycket fiendlighet. Människor kan bli rädda och inte våga säga ifrån. Då är det viktigt att komma ihåg att *kraft* kräver mer eller mindre raka rör för att ta notis om några invändningar. Det gäller dock att *kraft* samtidigt inte har för mycket på *exponering* och därmed är prestigefylld (möjlig risk). En stark fördel med *kraft* är främst att det inte blir några långbänkar och att man kommer till skott. Mottot är ofta: "Bättre att fatta ett beslut än inget alls." Ytterligare fördelar med *kraft* är att budskapen är bestämda och tydliga - ibland t o m mer tydliga än *kraft* är medveten om. *Kraft* gillar även att vara i rörelse och uträtta saker, m a o det blir mycket gjort och med ett högt tempo.

Kraft är motsatsen till *sensibilitet*, men observera att det finns människor som har båda behoven som dominanta. *Kraft* är bra för att man då inte behöver tassa på tå. Den effektivaste metoden att bromsa tempot för *kraft* är att ställa frågor av typen: "Hur kan du vara så säker på det?" En annan variant är att ge beröm, för det är oftast en metod som innebär att de flesta människor går ner i tempo.

Det mest stressande för *kraft* är nog när det går för sakta eller när *kraft* förlorar i någon slags tävling. Tävlingsattityden gör att *kraft* vill uppnå mycket. Detta kan bli ett *prestationsök*. På sätt och vis kan man säga att *kraft* inte lider så mycket av stress som *sensibilitet* gör. Det är dock en sanning med modifikation. Man kan säga att *kraft* är inbillat stressfri eftersom *krafts* tempo hela tiden driver på, och vid närmare observation finns det flera symptom på stress.

Mera info om HumanGuide®-koncepten - se www.humanguide.se eller köp boken "Låt personligheten blomma" via www.adlibris.com. Boken finns där även som eBok.

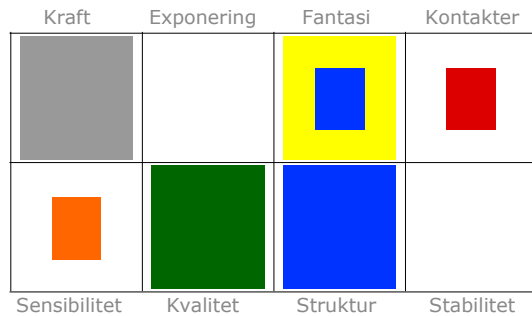
Back



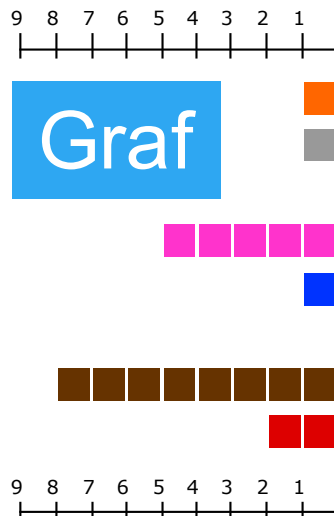
PersonProfil

Rolf Kenmo

KärnProfil

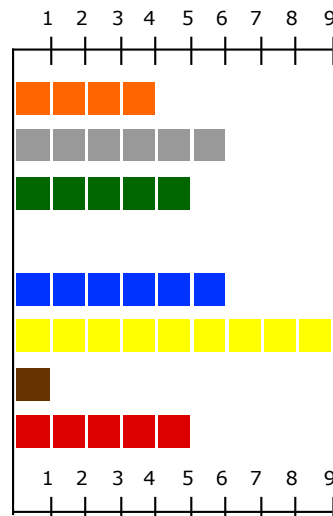


Ej typiskt



Kommentarer

Typiskt



HumanGuide®

22.16.58 2001-05-17 1045

Styrkekarta

Typiskt

Kommunikation			Jag ger utförliga svar		Jag ger exakta besked	Jag är finurlig		Jag pratar gärna
Arbetsätt	Jag är finkänslig	Jag styr och ställer			Jag är metodisk	Jag är påhittig		
Ledarstil	Jag är vänlig	Jag är drivande	Jag är ansvarsfull			Jag utvecklar gärna		
Stress			Jag är uthållig		Jag analyserar gärna	Jag improviserar		Jag är humoristisk
Syn på resurser		Jag är kraftfull				Jag experimenterar	Jag är kostnadsmedveten	Jag är hoppfull
Beslutsfattande	Jag är tillmötesgående		Jag är grundlig		Jag är saklig	Jag ser nya aspekter		
Attityd till andra	Jag gillar att känna närhet	Jag är mycket aktiv			Jag är förutseende	Jag finner nya vägar		
Livsattityd		Jag tar gärna initiativet			Jag organiserar gärna	Jag gillar frihet		Jag är lättsam
Maxbeteende		Jag är handlingskraftig	Jag är pliktmedveten			Jag gillar att fantisera		Jag är glädlynt



$$2+2=$$

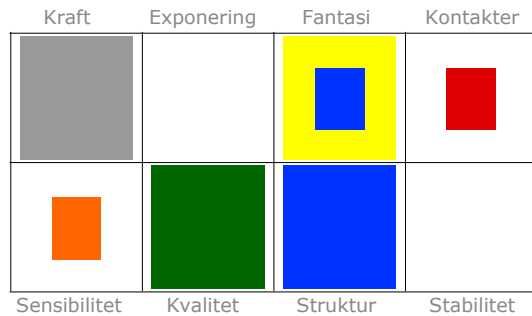
Faktor	Svar
Sensibilitet	<i>Det är väl fyra, vad tycker du?</i>
Kraft	FYRa!
Kvalitet	2 + 0 = 2, 2 + 1 = 3, 2 + 2 = 4
Exponering	<i>Fyrah!</i>
Struktur	4,000
Fantasi	Ca fyra
Stabilitet	FYYRRAA...
Kontakter	Tja, fyra...



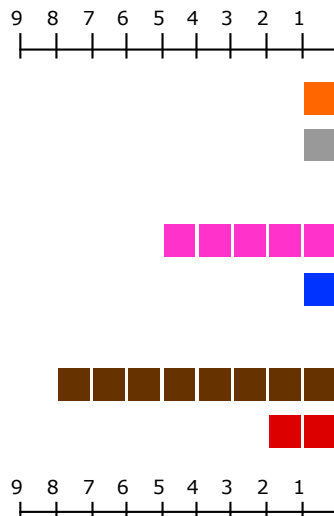
PersonProfil

Rolf Kenmo

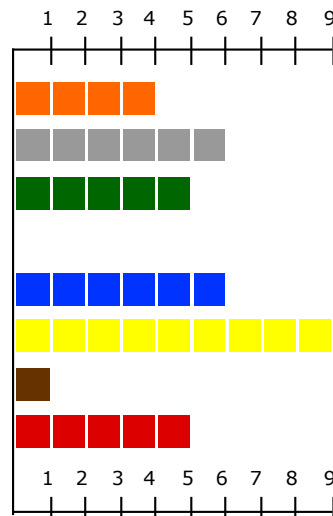
Rolf: Kreativ, Strukturerad, Social



Ej typiskt



Typiskt



Kommentarer

Typiskt	HK							
	Runs his own business				hk-rk			
Kommunikation				Jag ger utförliga svar		Jag ger exakta besked	Jag är finurlig	Jag pratar gärna
Arbetsätt	Jag är finkänslig	Jag styr och ställer			Jag är metodisk	Jag är påhittig		
Ledarstil	Jag är vänlig	Jag är drivande	Jag är ansvarsfull			Jag utvecklar gärna		
Stress			Jag är uthållig		Jag analyserar gärna	Jag improviserar	Jag är humoristisk	
Syn på resurser		Jag är kraftfull				Jag experimenterar	Jag är kostnadsmedveten	Jag är hoppfull
Beslutsfattande	Jag är tillmötesgående		Jag är grundlig		Jag är saklig	Jag ser nya aspekter		
Attityd till andra	Jag gillar att känna närhet	Jag är mycket aktiv			Jag är förutseende	Jag finner nya vägar		
Livsattityd		Jag tar gärna initiativet			Jag organiserar gärna	Jag gillar frihet		Jag är lättsam
Maxbeteende		Jag är handlingskraftig	Jag är pliktmedveten			Jag gillar att fantisera		Jag är gladynt

Sensibilitet Kraft Kvalitet Exponering Struktur Fantasi Stabilitet Kontakter

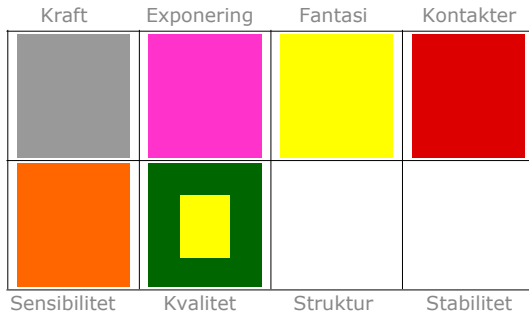
Och hur är Ulf?



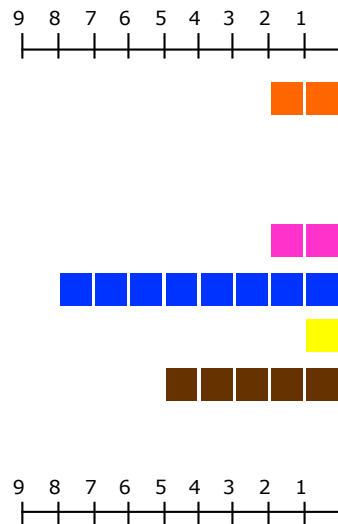
PersonProfil

Ulf Bergman

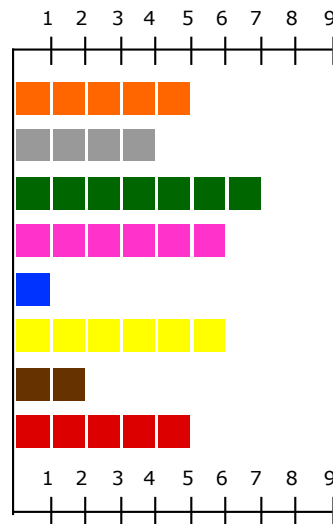
Ulf: Pålitlig, Kreativ och Social



Ej typiskt



Typiskt



Kommentarer













Typiskt

Artd director, varumärkesexpert

hk-rk

Kommunikation	Jag är lyhörd			Jag överraskar		Jag är finurlig		Jag pratar gärna
Arbetsätt			Jag är samvetsgrann	Jag framträder gärna		Jag är påhittig	Jag är vanemänniska	
Ledarstil	Jag är vänlig	Jag är drivande	Jag är ansvarsfull	Jag gillar att ha andras uppmärksamhet				
Stress			Jag är uthållig	Jag är livlig	Jag analyserar gärna			Jag är humoristisk
Syn på resurser	Jag är varsam	Jag är kraftfull	Jag är noga med rättvisan			Jag experimenterar		
Beslutsfattande	Jag är tillmötesgående		Jag är grundlig	Jag är mån om uppskattning				Jag samarbetar gärna
Attityd till andra		Jag är mycket aktiv		Jag vill göra intryck		Jag finner nya vägar		Jag umgås mycket
Livsattityd	Jag är hänsynsfull	Jag tar gärna initiativet	Jag är pålitlig			Jag gillar frihet		
Maxbeteende			Jag är pliktmedveten			Jag gillar att fantasera	Jag gillar att bevara	Jag är gladlynt



Rolf Kenmo	Ulf Bergman
 4 1 Sensibilitet	 5 2 Sensibilitet
 Kraft	 Kraft
 5 0 Kvalitet	 7 0 Kvalitet
0 5 Exponering	 6 2 Exponering
 6 1 Struktur	1 8 Struktur
 9 0 Fantasi	 6 1 Fantasi
1 8 Stabilitet	2 5 Stabilitet
 5 2 Kontakter	 5 0 Kontakter
person	person

Bron/Bingo?
Unikt?
Risker?



Bikupa:

***Beskriv dig själv
med tre egenskaper?***

*Man kan bara lyfta sitt
varumärke, om man **är*** det!*

Linda Rottenberg, Endeavor

** = Allt och konsekvent!*

*Man kan bara lyfta sitt
varumärke, om man **är** det!*

Linda Rottenberg, Endeavor

*=> **PR & HR – bör samverka!***



- Varumärke?
- Kultur?



Start

Tjänster?

Produkter & eShop

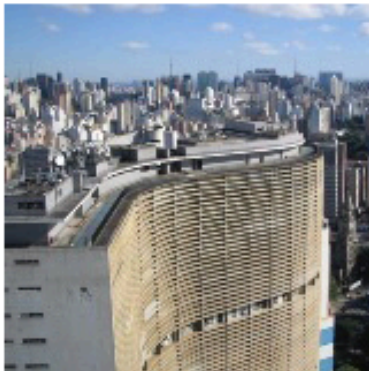
Auktoriserad?

Nerladdning...

Blogg

Kontakt och Om oss

HumanGuide-koncepten för Företag/Organisationer?



Bilden är från Sao Paulo, Brasilien, som är en av världens megastäder. Det blir fler och fler människor i städerna samt världen blir mer och mer en global by genom internet, vilket gör att konkurrens och förändringstakt bara ökar. Så det gäller för företag och organisationer att hålla sin verksamhet alert genom att t ex anställa, utveckla och behålla bra medarbetare samt utveckla och vårda såväl varumärke som kultur.

HumanGuide-koncepten kan användas för utveckling av ett företag eller organisation på många sätt. Det vanligaste är förstås rekrytering – se mera nedan. Ett annat område är att utforma, utveckla och vårda sitt varumärke och sin kultur – mera om det längre ner.

Ta tempen på rekrytering/bemanning och varumärke/kultur...

HumanGuide Cards (kortlek + app)



Göra en profil med HumanGuide® Cards...

11

Vara rättfram

Be
straightforward

HumanGuide®

12

Ge utförliga svar

To give full
answers

HumanGuide®

13

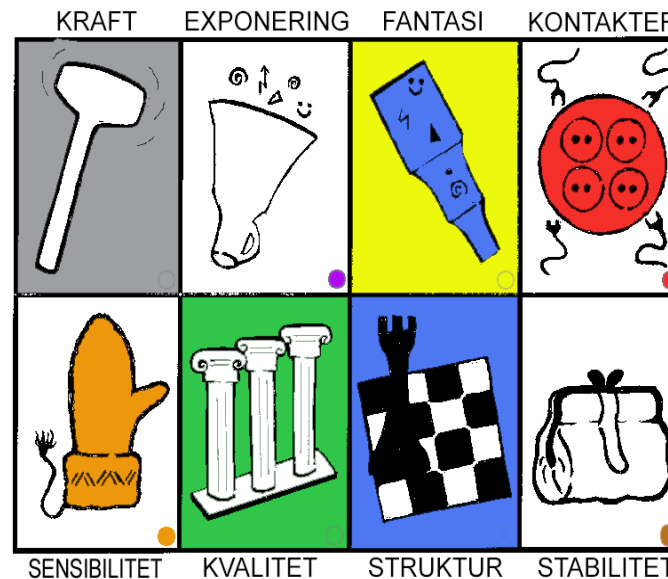
Vara lyhörd

Be perceptive

HumanGuide®



Segel = Varumärke:
Enkelt, Mångsidigt och Gediget



Skrov = Företagskultur:
Respekt, Smart och Långsiktigt

En sak till:

Enligt Gallup för något år sedan och för Sverige...

16 % är engagerade...

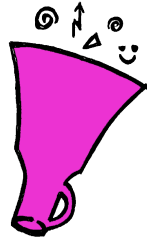
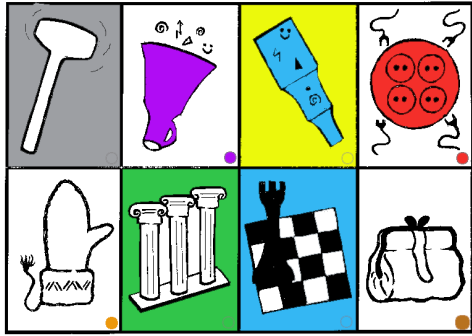
73 % ser fram mot lunch o dyl...

2 - Hur skapa engagemang?

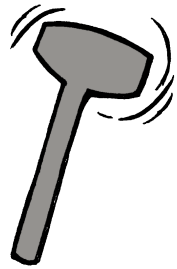
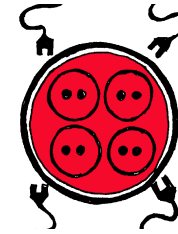
Avgörande:

- God Jobbkemi!
- Teamkemi
- God Varumärkes-/Kulturkemi!
- Gärna även God Metodkemi

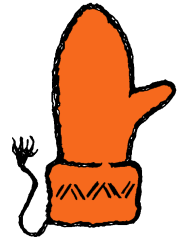
10 000 timmar...



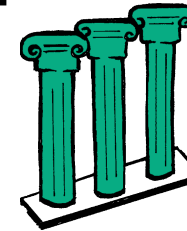
Låt



personligheten



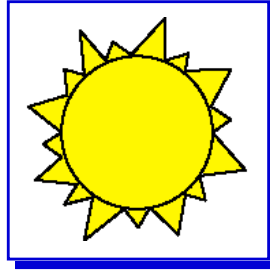
blomma...





Rolf & Ulf kommer med erbjudande...

- *Soloföretagare?*
- *2 eller flera?*



Lev väl och mera info...

rolf.kenmo@humankonsult.se

www.humanguide.eu

...och några bilder till
om koncepten om du vill...



HumanGuide®
improves at work and in life

Tjänster?

- När och hur använder man HumanGuide-koncepten?
- Några referenser?
- Vad baseras koncepten på?

Start

Tjänster?

Produkter & eShop

Auktoriserad?

Nerladdning...

Blogg

Kontakt och Om oss

Våra tjänster - klicka på bilderna eller videon...



NOTE! The website is translated into English. However, the video below is only available in Swedish.

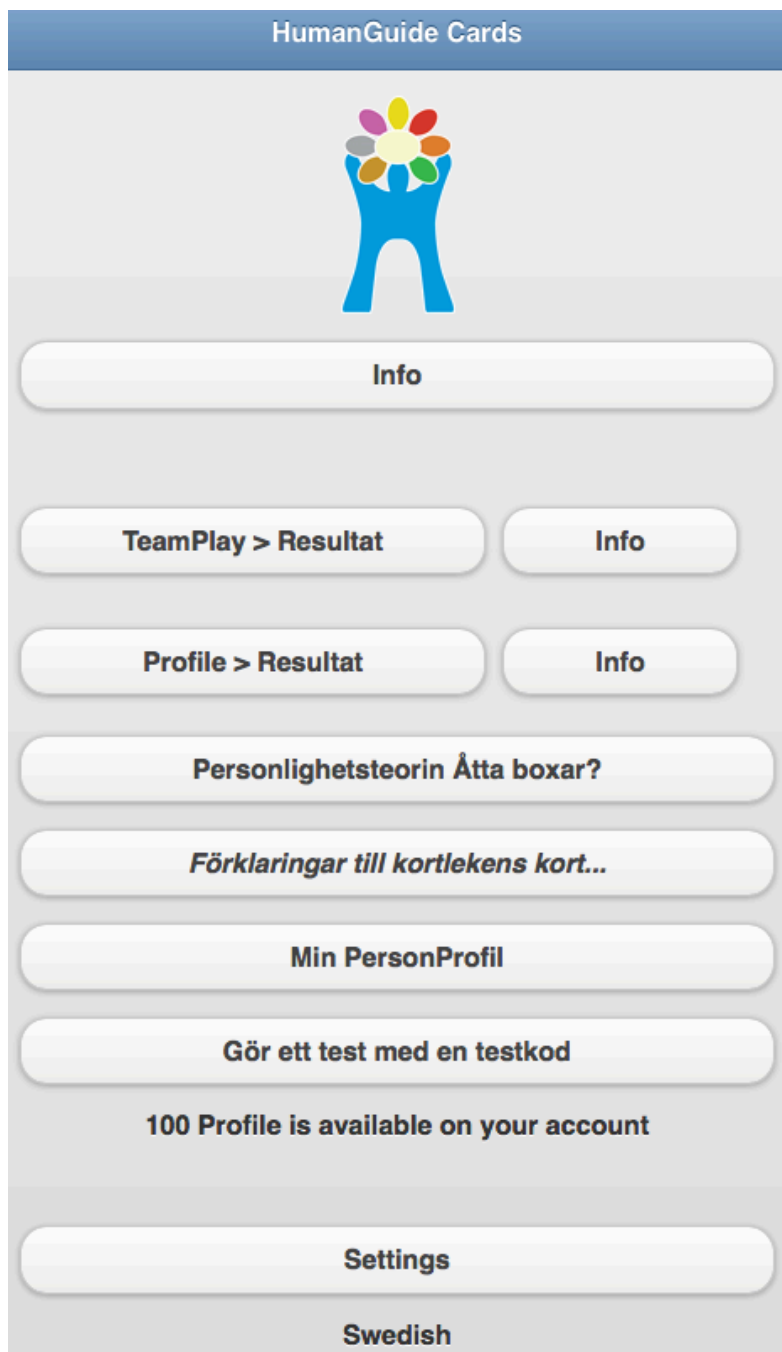
Hur bra är det...?

I början på sidan för varje tjänsteområde finner du en eller flera enkla enkäter, som du kan använda för att undersöka t ex hur bra är teamet X? Med hjälp av enkäten inser du vad som är mest angeläget att utveckla...

HumanGuide-konceptens kärna är ett personlighetstest. Mera om de åtta faktorerna i [personlighetsteorin i en video](#) (4 min) - utvecklad av våra partners i Brasilien... Testet kan göras via internet och tar då ca 15 min. Det kan även göras via HumanGuide Cards, som består av en kortlek med en tillhörande app. Cards kan även användas för att utveckla samverkan i ett team, mm - TeamPlay. Mera om [TeamPlay](#) i videon nedan... eller [här](#)...

Under videon finns även ett omdöme avseende konceptets utvecklare Rolf Kenmo. Konceptens utveckling startade 1986. De används i Sverige, Brasilien och Schweiz. Testmodulen finns nu på 14 språk.

www.humanguide.com



+ En webbapp:

Välj en funktion

- TeamPlay eller
- Profile

Eller få info via **info**-knapparna...

Adress: **cards.humanguide.se**



+ En webbapp:

Info-knappen:

Personlighetsteori Åtta boxar

(lathundarna baseras på boken)

Adress: **cards.humanguide.se**



Individ?

- Vilka slags uppgifter passar mig, dvs där mina styrkor kan komma till sin rätt?
- Vilket är mitt största ok (fallgrop) och hur kan jag hantera det?
- Vilket slags kultur i företag och organisationer passar mig?
- Vad bör jag tänka på, när jag samverkar med andra?

HumanGuide-koncepten

Här finns för nerladdning översiktlig information om HumanGuide-koncepten.

EnBlåTrådMotLivsbalansIDittLivsrum...

Vad menas? Jo, om du vill utveckla dig på något sätt, så måste du förändra dig. Då gör din hjärna motstånd, Varför det? Jo, den vill hushålla med din energi. Ska du då lyckas med din utveckling, så måste du disciplinera dig och etablera det nya sättet. Alla har inte lätt för att disciplinera sig. Det är mänskligt;-) Därför har vi utvecklat och förbättrar löpande HumanGuide-koncepten, så du kan få stöd för din utveckling. Varför blå tråd? Jo, för att faktorn Struktur (enligt teorin Åtta boxar) är bäst på disciplin och har blått som sin symboliska färg! Kolla nedan...

En överblick över HumanGuide-koncepten

- Grafisk översikt & HumanGuide-koncepten

Innebörden för teorins åtta faktorer

- Faktorerna i teorin Åtta boxar

(Dokumentet ovan är ett kapitel i boken "Låt personligheten blomma")

En "bruksanvisning" för att tolka en PersonProfil á la HumanGuide...

- Hur tolka en s k PersonProfil?

Ett faktablad över HumanGuide Cards

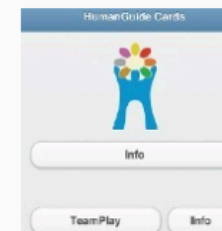
- Möjligheter med HumanGuide Cards

En valideringsstudie i Brasilien (och även en manual), mm

Produkter



HumanGuide Cards



Appar



HumanGuide profiler



ALLA PRODUKTER BLOGG OM OSS

Namn

1 betyder "instämmer inte alls" och 10 betyder "instämmer helt"

1 Jag känner mina starka sidor.

2 Jag kan hantera riskerna med min personlighet på ett bra sätt.

3 Jag kan beskriva mig själv med några få ord.

4 Jag är självständig.

5 Jag har har ingen svårighet att ha tillit till andra.

HUR-BRA?-ENKÄTER FÖR ALLA VÅRA FEM TJÄNSTEOMRÅDEN O SEK

På vår webbplats www.humanguide.com finns mera information t ex finns där "ta-tempen-enkäter" för alla våra fem tjänsteområden. Vi har även en eShop <http://humanguide.tictail.com>

PersonProfil 2001-05-17

Power	Exposure	Imagination	Contacts
6	5	9	5
1	5	9	5
4	5	6	1
1	0	1	1
Sensibility	Quality	Structure	Stability

Back

Logout

HUMANGUIDE APPPROFIL 300 SEK

Demo

Demo Demosson

6	0	9	5
1	5	9	5
4	5	6	1
1	0	1	1
Sensibilitet	Kvalitet	Struktur	Stabilitet

person 16-02-02

HUMANGUIDE KÄRNPROFIL 1500 SEK

PROFESSIONELL ANVÄNDNING: HUMANGUIDE CARDS (FLER ÅN 1) 750 SEK

PersonProfil Demo Demosson

HUMANGUIDE MULTIPROFIL 500 SEK

PersonProfilCN Demo Demosson

MULTIPROFIL - EXTRA SPRÅK 50 SEK

PROFESSIONELL ANVÄNDNING: HUMANGUIDE CARDS 1125 SEK

HumanGuide® Cards



BOKEN "LÅT PERSONLIGHETEN BLOMMA...", SOM STÖD FÖR PERSONLIG UTVECKLING O SEK

HumanGuide® Cards

Med kortleken och tillhörande app kan du

- lära känna dig själv mer
- och även andra > bättre samverkan :-)
- finna dina styrkor
- inse vem som är din idealpartner eller inte...

With the pack of cards and the connected app you can

Nu även eShop
humanguide.tictail.com



HumanGuide®-konceptens historik

- ◆ 1975 - Utbildning i Szondis personlighetsteori
- ◆ 1986 - Första personlighetstestet (formulär)
- ◆ 1990 - Utveckling av ett sortiment av profiler (person, X, partner, jobb och kultur)
- ◆ **1999** - Deltagande i SIS 99, uppbyggnad av webbplats och användarnätverk
- ◆ 2001 - Partner i Brasilien gör första uppdrag
- ◆ 2003 - Fransk och tysk testmodul, första uppdrag i Schweiz, med mera...

Kundbidrag...



HumanGuide®

Do a HumanGuide® Profile/-s

Svenska	Norsk		
English	Deutsch	Polski	magyar
Italiano	Français	Espanol	Português
Japanese	Korean	Chinese	Hebrew

More about HumanGuide®
[HumanGuide International](#)
[HumanGuide Sverige](#)
[Humankonsult AB](#)

© H E Humankonsult AB, Sweden

U-blox AG, Schweiz (2003...)

Recommendations

[Ask to be recommended](#)[Manage](#)

Owner

Humankonsult AB



Ricardo Gomes Barbosa

Gerente de Psicologia na Talent Group



“ I work for a Human Resources consulting firm in Brazil using the methodology created by Rolf. I have very successfully applied over 2700 HumanGuide tests for over 200 companies. This impresses the accuracy and simplicity of the method. As a psychologist, I consider that Rolf's greatest achievement was to convert a complex theory of psychoanalysis, which deals with sensitive issues related to the unconscious, to an intuitive system based on colors, charts and icons. This model perfectly meets corporate demand for agility, time and cost in assessments for hiring and professional development. less ”

November 4, 2015, Ricardo was Rolf's client